



## WAGRAM PREND LE VIRAGE DE LA RSE

Petit à petit l'engagement pour une activité davantage synonyme de RSE devient une réalité dans le Mice. C'est le chemin pris par le groupe Wagram, qui se compose de Wagram & Vous, agence de communication événementielle, [Wagram Voyages](#), spécialiste des déplacements professionnels, ainsi que Wagram Évasion qui s'intéresse à la clientèle individuelle. Fondé à Paris il y a plus de 40 ans, le groupe dirigé par William Edel met en place, depuis plusieurs années, des actions qui témoignent de sa volonté d'adopter un modèle plus responsable et durable. Après l'émergence en interne d'une équipe de volontaires, proactive sur le sujet depuis 5 ans, puis le déploiement de bonnes pratiques environnementales et sociales, la démarche se concrétise par l'obtention de labels et certifications, ainsi que de nouvelles actions. Ainsi en avril 2022, l'agence est devenue une "Positive Company", un label qui atteste de son engagement en matière de RSE. Depuis un an elle collabore avec EcoTree pour proposer à ses clients d'investir au moins 1 % de leurs dépenses en transport aérien dans la reforestation. En juillet dernier, un total de 616 arbres avaient été plantés. Autre partenaire, la plateforme Sami a permis à l'agence de réaliser son premier bilan carbone en 2022 et d'intégrer l'impact carbone dans ses outils de réservation. Enfin en février, le groupe, qui compte 60 collaborateurs, a obtenu la certification Great Places to Work, gage de qualité de vie au travail (photo: un séminaire interne du groupe).

